
actes n° 7 | 2023

La fabrique de l'opinion : communication, propagande, médias

"Je ne désire pas seulement vaincre, mais aussi convaincre" : la propagande nationaliste espagnole en temps de guerre et de paix (1936-1945)

Joy *PAILLOCHER*

Édition électronique :

URL :

<https://revue-doctorale58.numerev.com/articles/actes-7/205-je-ne-desire-pas-seulement-vaincre-mais-aus-si-convaincre-la-propagande-nationaliste-espagnole-en-temps-de-guerre-et-de-paix-1936-1945>

DOI : numerev_1878

Date de publication : 07/02/2023

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : PAILLOCHER, J. (2023) "Je ne désire pas seulement vaincre, mais aussi convaincre" : la propagande nationaliste espagnole en temps de guerre et de paix (1936-1945). *Doctorales 58*, (actes n°7). https://doi.org/10.34745/numerev_1878

Lors de la guerre civile espagnole (1936-1939), une utilisation massive de la propagande par des voies jusqu'alors jamais empruntées fut entreprise, avec pour objectif principal de décrédibiliser l'adversaire et mobiliser le peuple dans la lutte contre l'ennemi. A l'issue du conflit, l'utilisation de la propagande fut prolongée dans le but, cette fois-ci, de forger une opinion publique favorable au franquisme et de faire embrasser l'idéologie nationale-catholique au peuple espagnol. Dans leur souhait de légitimer les actes martiaux et de justifier l'instauration d'une dictature sur le territoire espagnol, les nationalistes déployèrent tout un réseau d'instruments de propagande cherchant à influencer l'opinion sociétale. A ce titre, le présent article vise à mettre en lumière quelques-uns des stratagèmes mis en place pendant la guerre civile espagnole et durant les premières années de l'installation au pouvoir de Francisco Franco. Ainsi, la manipulation de l'information, l'instrumentalisation de la religion et de l'Histoire ou encore l'utilisation des arts sont évoqués dans cette étude afin de mettre en exergue le modelage de la pensée, opéré aussi bien en temps de guerre qu'en temps de paix.

Abstract

During the Spanish Civil War (1936-1939), a massive use of propaganda in ways never used before was undertaken, with the main objective of discrediting the adversary and mobilising the people in the struggle against the enemy. At the end of the conflict, the use of propaganda was extended, this time with the aim of forging public opinion in favour of Francoism and getting the Spanish people to embrace the National-Catholic ideology. In their desire to legitimise their martial acts and justify the establishment of a dictatorship on Spanish territory, the Nationalists deployed a whole network of propaganda instruments to influence societal opinion. In this respect, this article aims to highlight some of the stratagems used during the Spanish Civil War and during the first years of Francisco Franco's installation in power. Thus, the manipulation of information, the instrumentalization of religion and history, and the use of the arts are discussed in this study in order to highlight the shaping of thought in both wartime and peacetime.